

CAS CLIENT

**Crédit Mutuel**  
**ARKEA** 

Comment ARKEA a revisité une formation réglementaire pour la rendre attractive et accessible à tous ses jeunes embauchés ?

**42 JOURS**

Ouvrés consacrés  
au projet

**25 MINUTES**

De formation

**500**

Jeunes embauchés  
formés

## ARKEA

Secteur d'activité : Banque / Assurance

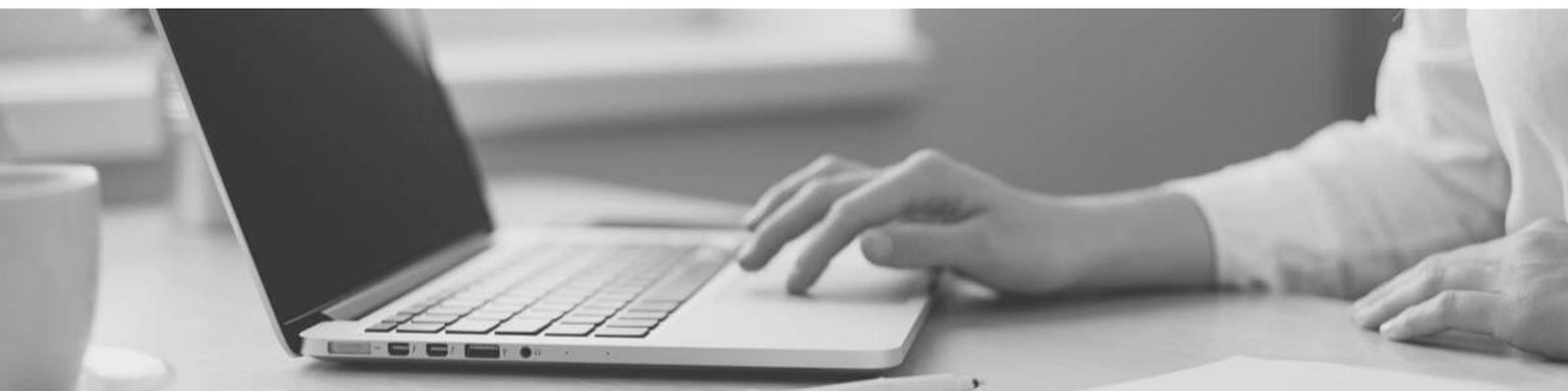
Taille de l'entreprise : 10 538 salariés (01/01/2020)



### Projet piloté par :

- Un service de la Direction de la conformité et du contrôle permanent
- La formation groupe

➤ Le Crédit Mutuel ARKEA avait pour objectif de proposer un module de sensibilisation simple et attractif sur un sujet réglementaire. Ce module e-learning est destiné aux conseillers de clientèle qui débutent dans le métier, sans connaissance spécifique du monde bancaire. L'équipe projet d'ARKEA souhaitait mettre à jour cette formation sur les fondamentaux en retravaillant le fond et la forme.



Édition & Formation Digital  
**ICÉDAP**



**ISABELLE RICHARD**

Responsable d'édition



*Réaliser pour le Crédit Mutuel Arkéa une formation sur ce sujet réglementaire exigeant destinée à de jeunes entrants était un challenge ambitieux et intéressant à relever. Grâce à des échanges constructifs, aussi bien sur le fond que sur la forme, nous avons pu élaborer une formation à la fois pédagogique et technique.*



**SOLÈNE GARNIER**

Chef de projet Digital Learning



*Nous partions d'un contenu de référence fourni par le Crédit Mutuel ARKEA que nous avons retravaillé afin de l'actualiser et sur lequel nous avons élaboré notre scénario et notre storyboard. La mise en œuvre de ce projet était composée d'étapes clés avec l'envoi et la validation de plusieurs livrables suivant un processus itératif, ce qui nous a permis de proposer un module au plus près des attentes de notre client.*

**FRANÇOIS BODARD** (département formation) revient sur sa collaboration avec ICÉDAP

*Le module que nous avions devait être revu tant sur le fond (évolutions réglementaires) que sur la forme (look daté). La gestion du projet, les connaissances relatives au sujet traité et la pertinence pédagogique des propositions d'ICÉDAP ont permis d'arriver à un résultat correspondant parfaitement à nos attentes et à la population ciblée.*



## RÉDACTION DU CONTENU DE RÉFÉRENCE ET DU SCÉNARIO

Le contenu de référence du Crédit Mutuel ARKEA était composé du storyboard et du quiz de leur ancien module, annoté d'évolutions à apporter.

Un travail de réécriture avec nos experts était nécessaire afin d'actualiser le contenu et de recentrer sur la présentation des notions de base lié à ce thème réglementaire. Suite à cela, un scénario a été élaboré pour valider l'architecture du module, ses objectifs, son nouveau contenu de référence et les activités pédagogiques envisagées.



## CONCEPTION DU STORYBOARD

Une fois le scénario validé, le storyboard a été conçu écran par écran en suivant la structure précédemment validée.

Cette étape clé permet de visualiser plus aisément le résultat final en validant la voix off, le texte qui apparaît à l'écran, les exercices, et d'ajuster si nécessaire. C'est une étape primordiale car elle va conditionner la production future du module.



## CONCEPTION DE LA MAQUETTE GRAPHIQUE

Pour ce module, le Crédit Mutuel ARKEA ne souhaitait pas intégrer leur charte graphique. Plusieurs besoins ont ainsi été exprimés :

- Proposer un environnement graphique attrayant pour leurs nouveaux collaborateurs ;
- Inclure des personnages non réalistes ;
- Orienter vers un style cartoon ou bande dessinée ;
- Rendre le module attractif et agréable à suivre afin de contrebalancer le sujet sérieux que constitue ce sujet réglementaire.

Deux propositions graphiques ont été présentées avec chacune un axe différent. La proposition retenue s'ancre dans un style rétro-moderne (contrastes forts, titres imposants, couleurs vives, etc.). Le ton donné correspond à un esprit « enquête » afin d'engager les collaborateurs et s'adapte au sujet traité.

# À PROPOS D'ICÉDAP

ICÉDAP est spécialisée dans la formation à distance vers les professionnels. L'entreprise propose des solutions de formation variées : parcours e-learning, mobile learning, MOOC, web-séries d'information, tutoriels, vidéos animées... Elle est également reconnue depuis 30 ans pour ses solutions d'édition papier (collection Basic'Job) et numériques (base de connaissances Clic & Clair) référencées auprès de grands comptes nationaux.



contact@icedap.com  
02 41 93 75 75



Ce qui la distingue ? Son agilité, ses compétences pluridisciplinaires (ingénierie pédagogique, rédaction ou mise à jour de contenus, réalisation graphique) et sa capacité de synthèse. Au travers de son expertise et de la qualité de ses travaux, ICÉDAP poursuit son développement et investit de nouveaux domaines d'application tels que l'intelligence artificielle.