

CAS CLIENT



Comment Bouygues a mis en place un tutoriel vidéo pour sa toute nouvelle application d'aide à la vente ?

71 JOURS

Temps de réalisation
du projet

6,28 MINUTES

Durée du tutoriel

3 VERSIONS

Français, Anglais,
Allemand



Secteur d'activité : Performance énergétique et services

Taille de l'entreprise : 4 800



CAROLINE DEMEY

Chef de projets filière commerciale

➤ Dans le cadre de la mise en œuvre de la digitalisation des forces de vente et des ressources humaines chez Bouygues Énergies Services, les équipes disposent d'une solution d'aide à la vente ou de Mobile Sales Enablement, dénommée BYES Touch.

Ce nouvel assistant de la filière commerce et des RH (relations écoles, recrutements) change considérablement la façon d'aborder un rendez-vous. L'application est unique et centralise les offres commerciales, les contenus corporate, les engagements de l'entreprise et les médias (films, images...). Elle vise à faire gagner du temps au commercial ou au chargé de recrutement en se concentrant sur son cœur de métier, à retranscrire la vision de l'entreprise et les offres commerciales avec des contenus à jour et validés, et enfin à créer une expérience de vente ou RH enrichissante.



VERONIQUE HILLAIRE

Responsable marketing



GUILLAUME COLAS

Infographiste



Avec la réalisation de ce tutoriel destiné aux équipes commerciales et RH, il s'agissait de créer une solution digitale ludique et facile à prendre en main pour l'ensemble des utilisateurs français, mais également à destination des filiales anglaises et allemandes. Notre expérience et notre agilité ont permis, malgré une situation inédite liée au confinement, d'y répondre rapidement de manière fluide et constructive.

A partir d'un contenu de référence fourni par le client, nous avons retravaillé et découpé le déroulé des vidéos afin de proposer la version d'apprentissage la plus pertinente pour l'utilisateur et qui corresponde parfaitement à la navigation sur l'application. Nous avons procédé de façon itérative afin de proposer un tutoriel au plus près des attentes de notre client.



BRIEF ET SCRIPT

Formaliser la demande client : objectifs du projet et cahier des charges.

Le client apporte le contenu de référence et fournit l'ensemble des éléments corporate liés à la charte graphique et à l'utilisation de l'application BYES.

Un travail de réécriture avec nos experts en vidéo et en ingénierie pédagogique est nécessaire afin de vérifier si le contenu proposé correspond bien aux différentes étapes de navigation sur l'application.

ICÉDAP propose un **fil rouge directeur** tout au long de la vidéo et réalise un **scénario** de l'ensemble des étapes du tutoriel.



CONCEPTION D'UNE MAQUETTE GRAPHIQUE

Réaliser graphiquement les moments clés du scénario

L'objectif de ce motion design est de faciliter la compréhension et les principes de fonctionnement de l'application Byes Touch.

Notre proposition s'est donc concentrée sur la **mise en avant de l'environnement mobile, de l'expérience multimédia et de la visibilité des instructions.**

A cette étape de création, le travail consiste à poser les bases sur l'ambiance et le style graphique de la vidéo en illustrant les moments clés du scénario.

L'axe de création retenu sur ce projet est caractérisé par un style corporate minimaliste avec l'utilisation d'aplats de couleurs et de photographies.



REALISATION DE L'ANIMATION

Donner du mouvement et animer les images

Après validation avec le groupe Bouygues Energies & Services sur l'aperçu visuel du scénario, tout est prêt pour donner vie aux différents éléments numériques du projet. C'est là que la magie d'ICÉDAP opère !

La particularité dans la réalisation de l'animation était d'anticiper les changements de mise en page et de screenshot de l'application selon les différentes versions de langues (FR, EN et DE). Cela a nécessité un travail minutieux de contrôle et de calage lors du montage pour s'assurer que les sous-titres et commentaires correspondent bien à chaque version d'utilisation.

À PROPOS D'ICÉDAP

ICÉDAP est spécialisée dans la formation à distance vers les professionnels. L'entreprise propose des solutions de formation variées : parcours e-learning, mobile learning, MOOC, web-séries d'information, tutoriels, vidéos animées... Elle est également reconnue depuis 30 ans pour ses solutions d'édition papier (collection Basic'Job) et numériques (base de connaissances Clic & Clair) référencées auprès de grands comptes nationaux.



Ce qui la distingue ? Son agilité, ses compétences pluridisciplinaires (ingénierie pédagogique, rédaction ou mise à jour de contenus, réalisation graphique) et sa capacité de synthèse. Au travers de son expertise et de la qualité de ses travaux, ICÉDAP poursuit son développement et investit de nouveaux domaines d'application tels que l'intelligence artificielle.

contact@icedap.com
02 41 93 75 75

